CINPAA | INTERNATIONAL COOPERATIVE FOR TRAINING & CONSULTING

سينبا | التعاونية الدولية للتدريب والاستشارات



البرنامج التدريبي:

مهارات التخطيط الاستراتيجي في مجال الإعلام. ©

يُعقد في مدن ومواعيد متعددة



OUR INTERNATIONAL PARTNERS:

ISDE Law Business School High Performance Education

Higher Institute of Law and Business (ISDE)

Professional Development Institute

Professional Development Institute

Universidad Camilo José Cela

Camilo José Cela University

SEK EDUCATION GROUP

ISO 29993:2017 Learning services for non-formal education and training

ISO 9001:2015

مهارات التخطيط الاستراتيجي في مجال الإعلام. ©

نبذة عن البرنامج:

يربط البرنامج التخطيط الاستراتيجي بالعمل الإعلامي، من خلال تناول الأساليب العلمية والعملية المستخدمة في إعداد التوجهات والخطط.

الأهداف:

إكساب المشاركين مهارات ومعارف وقيم وتوجهات جديدة متعلقة بـ:

أ. الأساليب العلمية والعملية الحديثة المستخدمة في التخطيط الاستراتيجي.

ب. تنمية ممارسة هذه الأساليب العلمية والعملية الحديثة المستخدمة في التخطيط الاستراتيجي.

ج. تحقيق الكفاءة والفعالية في مجال التخطيط الاستراتيجي للحملات والإعلامية.

د. ربط هدف إعلامي بجمهور محدد ورسالة وقناة ومؤشر قياس.

هـ. إعداد خطة متابعة للحملة الإعلامية تتيح تعديل التنفيذ بناءً على النتائج.

الفئة المستهدفة:

أ. موظفو ومدراء مكاتب العلاقات العامة.

ب. كافة العاملين ضمن مجال العلاقات العامة.

ج. مسؤولو التخطيط الاستراتيجي.

د. المشرفون والموظفون في المستويات الإدارية المختلفة وإدارة العلاقات العامة.

هـ. لكل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

و. الموظفون المرشحون لهذه الوظائف.

ز. المهتمون وكل من ترونه مناسباً.

المحاور اليومية:

• اليوم الأول: اليوم الأول: التخطيط الاستراتيجي في الإعلام: المفاهيم

أ. مفهوم التخطيط الاستراتيجي في مجال الإعلام والاتصال

ب. العلاقة بين الاستراتيجية الإعلامية واستراتيجية المؤسسة

ج. مراحل التخطيط الإعلامي الاستراتيجي

د. أدوار فريق الإعلام في التخطيط وتوزيع المسؤوليات

هـ. حالة عملية: تحليل استراتيجية إعلامية منشورة لجهة

و. مخرَج اليوم: تقييم استراتيجية إعلامية

• اليوم الثاني: اليوم الثاني: تحليل البيئة الإعلامية والجمهور

أ. تحليل البيئة الإعلامية المحلية والدولية

ب. تحليل الجمهور واحتياجاته وسلوكه الإعلامي

ج. تحليل نقاط القوة والضعف في الأداء الإعلامي

د. تحليل المنافسين والمؤسسات المماثلة

هـ. ورشة تطبيقية: تحليل جمهور جهة المشارك وقنواته

و. مخرَج اليوم: تحليل بيئة وجمهور

• اليوم الثالث: اليوم الثالث: صياغة الأهداف والرسائل والقنوات

أ. صياغة أهداف إعلامية قابلة للقياس

ب. الرسائل الرئيسية لكل فئة من الجمهور

ج. اختيار القنوات والمزيج الإعلامي

د. إعداد التقويم الإعلامي السنوي والمناسبات الرئيسية

هـ. ورشة تطبيقية: إعداد مصفوفة جمهور ورسائل وقنوات

و. مخرَج اليوم: مصفوفة رسائل وقنوات

• اليوم الرابع: اليوم الرابع: التنفيذ وإدارة الموارد الإعلامية

أ. تحويل الخطة الإعلامية إلى برامج وحملات قابلة للتنفيذ

ب. الميزانية والموارد البشرية والتقنية

ج. إدارة الشراكات الإعلامية مع المؤسسات ووسائل الإعلام
د. تحديد المخاطر الإعلامية ووضع خطط معالجتها
هـ. ورشة تطبيقية: إعداد خطة تنفيذ ربعية
و. مخرَج اليوم: خطة تنفيذ إعلامية

• اليوم الخامس: اليوم الخامس: القياس والتقييم وتطوير الخطة

أ. مؤشرات قياس الأداء الإعلامي وربطها بأهداف الخطة
ب. تقييم أثر الحملات على الصورة الذهنية
ج. التقارير الدورية للإدارة العليا
د. تحديث الاستراتيجية بناء على النتائج
هـ. ورشة تطبيقية: تصميم إطار قياس للخطة الإعلامية
و. مخرَج اليوم: إطار قياس الأداء الإعلامي

أساليب التدريب والشهادات:

تستند برامجنا إلى مبادئ البيداغوجيا الحديثة التي تدمج بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي، بما يواكب احتياجات المتدربين ومتطلبات بيئة العمل. وتشمل الأساليب المستخدمة:

- **ورش عمل تفاعلية:** تعتمد على تحليل بيانات واقعية، ونقاشات جماعية لتعزيز الفهم التطبيقي.
- **دراسات حالة:** يتم استعراض نماذج من مؤسسات دولية تسلط الضوء على مواقف نجاح وتحديات فعلية.
- **محاكاة واقعية:** يتدرب المشاركون من خلال سيناريوهات مهنية تُحاكي مواقف حقيقية تتطلب اتخاذ القرار وإدارة المواقف.
- **استخدام أدوات وتقنيات متقدمة:** تطبيق عملي على برمجيات وأدوات تدريب حديثة تتماشى مع طبيعة كل مجال تدريبي.

الشهادات:

يحصل المشارك بعد اجتيازه البرنامج بنجاح على شهادة صادرة عن معهد سينبا CINPAA، كمعهد تدريبي مسجل رسميًا في الاتحاد الأوروبي وإسبانيا والمملكة المتحدة.
CINPAA - Cooperative International for Training and Consulting

ويتم تنفيذ البرامج التدريبية في إطار شراكات أكاديمية ومهنية واتفاقيات تعاون ومذكرات تفاهم مع عدد من المؤسسات الأكاديمية والمهنية، من بينها:

- **جامعة كاميلو خوسيه ثيلا (Camilo José Cela University) - إسبانيا**
- **مدرسة القانون والأعمال (ISDE - Law & Business School) - دولياً**
- **معهد التطوير المهني (Professional Development Institute) - بريطانيا**

وتهدف هذه الشراكات إلى تبادل الخبرات، وتطوير المحتوى التدريبي، وتعزيز جودة البرامج وفق أفضل الممارسات المهنية الدولية.

مع تحيات
القسم العربي
"CINPAA" INTERNATIONAL COOPERATIVE FOR TRAINING & CONSULTING
"سينبا" التعاونية الدولية للتدريب والاستشارات

تفاصيل الانعقاد والتسجيل
Course Details | Registration

اسم البرنامج	مهارات التخطيط الاستراتيجي في مجال الإعلام. ©	Course Title
لغة البرنامج	العربية	Course Language
مكان الانعقاد	مدن ومواعيد متعددة – انظر الجدول أدناه	Venue
العرض المالي	يتم إرساله منفصلًا حسب عدد المشاركين وشروط الانعقاد.	Financial Offer

آلية التسجيل والتأكيد:

للتسجيل في البرنامج نرجو اتباع أحد الطرق التالية:

أ. تعبئة نموذج الطلب الخاص بالبرنامج على موقعنا.

ب. أو إرسال رسالة بالبريد الإلكتروني من إدارة التدريب.

ج. أو كتاب ترشيح من جهة العمل.

يُرسل التأكيد عبر:

البريد الإلكتروني info@cinpaa.org

واتساب +34 635 867 686

فريقنا على أتم استعداد لتقديم أي استشارات خاصة بالإقامة أو خدمات فنية قبل وأثناء حضوركم.

مواعيد البرنامج المخطط لها:

المدينة	الموعد
مدريد، إسبانيا	04 - 08 يناير 2027
برشلونة، إسبانيا	05 - 09 أبريل 2027
لندن، المملكة المتحدة	05 - 09 يوليو 2027
القاهرة، مصر	04 - 08 أكتوبر 2027

يمكن عقد البرنامج في مدن وتواريخ أخرى وفق احتياج جهتكم، وبالمدة التي تناسبكم. قائمة المدن في الصفحة الأخيرة.

المدن التي ننفّذ فيها برامجنا:

يمكن تنفيذ هذا البرنامج في أيٍّ من المدن التالية، وفي غيرها عند الطلب.

أذربيجان
باكو

إسبانيا
مدريد، برشلونة، فالنسيا، أليكانتي، بنيدورم، مالقة / ماربيا، سان سيباستيان، غرناطة، قرطبة، جزر الكناري، إشبيلية، بلباو

أستراليا
سيدني

الأردن
عمّان، العقبة

الإمارات
دبي، أبوظبي

ألبانيا
تيرانا، ساراندا

البحرين
المنامة

البرتغال
لشبونة، بورتو

البوسنة والهرسك
سراييفو

التشيك
براغ

الجبل الأسود
بودفا، كوتور

السعودية
الرياض، جدة، الدمام

الصين
هونغ كونغ، شنغهاي، بكين، غوانزو

الفلبين
مانيلا

الكويت
مدينة الكويت

المالديف
ماليه (المالديف)

ألمانيا
ميونخ، برلين، دوسلدورف، فرانكفورت

المجر
بودابست

المغرب
الدار البيضاء، مراكش، طنجة، الرباط

المملكة المتحدة
لندن، إدنبرة، مانشستر، برمنغهام

النمسا
فيينا، هالشتات، سالزبورغ / تسيل آم زيه

الولايات المتحدة
ميامي، نيويورك، لوس أنجلوس، واشنطن

اليابان
طوكيو

اليونان
أثينا، رودس

إندونيسيا
بالي، جاكرتا

أيرلندا
دبلن

إيطاليا
روما، فلورنسا، ميلانو، البندقية، كومو

بلجيكا
بروكسل، بروج

بولندا
كراكوف، وارسو

تايلاند
بانكوك، بوكيت

تركيا
إسطنبول، أنطاليا، طرابزون، بورصة، إزمير، بودروم، أنطاكيا (هاتاي)

تونس
تونس

جورجيا
تبليسي، باتومي

روسيا
موسكو

سلوفينيا
ليوبليانا

سويسرا
جنيف، لوسيرن، زيورخ، إنترلاكن، زيرمات، لوغانو

صربيا
بلغراد

عُمان
مسقط، صلالة

فرنسا
باريس

قبرص
نيقوسيا، ليماسول، لارنكا

قطر
الدوحة

كرواتيا
دوبروفنيك

كندا
تورونتو، مونتريال

كوريا الجنوبية
سيول

ماليزيا
كوالالمبور

مصر
القاهرة، شرم الشيخ، الإسكندرية، الغردقة

موريشيوس
موريشيوس

هولندا
أمستردام