CINPAA | INTERNATIONAL COOPERATIVE FOR TRAINING & CONSULTING

سينبا | التعاونية الدولية للتدريب والاستشارات



البرنامج التدريبي:

تصميم الحملات الإعلامية وقياس أثرها بأدوات الذكاء الاصطناعي

يُعقد في مدن ومواعيد متعددة

OUR INTERNATIONAL PARTNERS:

ISDE Law Business School High Performance Education
Higher Institute of Law and Business (ISDE)

Professional Development Institute
Professional Development Institute

Universidad Camilo José Cela
Camilo José Cela University

SEK EDUCATION GROUP

ISO 29993:2017 Learning services for non-formal education and training

ISO 9001:2015

تصميم الحملات الإعلامية وقياس أثرها بأدوات الذكاء الاصطناعي

نبذة عن البرنامج:

يمكّن البرنامج المؤسسة من تصميم حملات إعلامية ترتبط بأهداف سلوكية ومعرفية واضحة وتستند إلى فهم الجمهور. ويستخدم التحليلات الذكية لاختبار الرسائل وتخطيط القنوات وقياس الأثر، مع التمييز بين حجم الوصول والتغير الفعلي المستهدف.

الأهداف:

إكساب المشاركين مهارات ومعارف وقيم وتوجهات جديدة متعلقة بـ:

أ. تحديد أهداف حملة إعلامية تفصل المخرجات الاتصالية عن النتائج السلوكية.

ب. تحليل شرائح الجمهور وحواجز الاستجابة لاختيار الرسائل والقنوات الأكثر ملاءمة.

ج. تصميم اختبارات رسائل تقارن الوضوح والملاءمة وقابلية اتخاذ الإجراء المطلوب.

د. تطوير إطار قياس يربط خط الأساس بمؤشرات الأثر ومصادر البيانات.

هـ. تقييم مساهمة الحملة في النتائج مع توضيح العوامل الخارجية والتحيزات.

الفئة المستهدفة:

أ. مديرو الحملات الإعلامية

ب. مخططو الاتصال

ج. محللو قياس الأثر

د. مسؤولو التوعية الحكومية

هـ. مديرو القنوات الإعلامية

محاور البرنامج:

- **المحور الأول: منطق الحملة الإعلامية والنتائج المستهدفة**

أ. تعريف المشكلة الاتصالية والسلوك الذي تسعى الحملة لدعمه

ب. التمييز بين حجم المواد المنشورة ونتائج الفهم والاستجابة

ج. ربط أهداف الحملة بخدمة مؤسسية قابلة للتعريف والقياس

د. تحديد خط أساس يعكس معرفة الجمهور قبل التعرض للرسائل

- **المحور الثاني: تحليل الشرائح والحواجز واختيار القنوات**

أ. تقسيم الجمهور بحسب احتياجات المعرفة وحواجز اتخاذ الإجراء

ب. تحليل نقاط التفاعل التي تؤثر في استجابة كل شريحة

ج. مقارنة القنوات وفق الوصول المناسب وملاءمة الرسالة المؤسسية

د. صياغة فرضيات تشرح كيفية انتقال الرسالة إلى استجابة مطلوبة

- **المحور الثالث: أدوات اختبار الرسائل وبناء إطار القياس**

أ. تصميم بدائل رسائل تختلف في الوضوح والتوجيه والسياق

ب. اختبار فهم عينات من الجمهور للمعلومات والإجراء المقترح

ج. تفسير نتائج الاختبار لاختيار الصياغة الأكثر ملاءمة للغرض

د. بناء إطار قياس يربط المؤشرات بمصادر بيانات محددة

- **المحور الرابع: نزاهة الاختبارات وحدود إسناد الأثر**

أ. حماية بيانات المشاركين وتقليل المعلومات المطلوبة لتقييم الرسائل

ب. مراجعة تحيز العينة واختلاف فرص التعرض لمواد الحملة

ج. تمييز مساهمة الحملة عن تأثير تغييرات الخدمة والعوامل الخارجية

د. توثيق حدود الاستنتاج عند مقارنة النتائج بخط الأساس

- **المحور الخامس: مختبر حملة توعوية وخارطة تنفيذها**

أ. تصميم حملة تعرف الجمهور بخدمة تقدمها جهة حكومية

ب. إعداد رسائل وقنوات ومقاييس تعكس احتياجات الشرائح المختارة

ج. توزيع مهام الإنتاج والاختبار والاعتماد ومراجعة نتائج الحملة

د. صياغة خطة تحسين تستند إلى الفهم والسلوك وأدلة الاستجابة

مخرجات الدورة:

أ. تصميم حملة إعلامية تتضمن أهدافًا محددة وشرائح جمهور ورسائل وقنوات متكاملة.

ب. إعداد خطة اختبار تكشف مدى فهم الرسائل وملاءمتها قبل تعميمها.

ج. بناء إطار قياس يميز أثر الحملة عن الوصول والتفاعل والعوامل الخارجية.

أساليب التدريب والشهادات:

تستند برامجنا إلى مبادئ البيداغوجيا الحديثة التي تدمج بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي، بما يواكب احتياجات المتدربين ومتطلبات بيئة العمل. وتشمل الأساليب المستخدمة:

- **ورش عمل تفاعلية:** تعتمد على تحليل بيانات واقعية، ونقاشات جماعية لتعزيز الفهم التطبيقي.
- **دراسات حالة:** يتم استعراض نماذج من مؤسسات دولية تسلط الضوء على مواقف نجاح وتحديات فعلية.
- **محاكاة واقعية:** يتدرب المشاركون من خلال سيناريوهات مهنية تُحاكي مواقف حقيقية تتطلب اتخاذ القرار وإدارة المواقف.
- **استخدام أدوات وتقنيات متقدمة:** تطبيق عملي على برمجيات وأدوات تدريب حديثة تتماشى مع طبيعة كل مجال تدريبي.

الشهادات:

يحصل المشارك بعد اجتيازه البرنامج بنجاح على شهادة صادرة عن معهد سينبا CINPAA، كمعهد تدريبي مسجل رسميًا في الاتحاد الأوروبي وإسبانيا والمملكة المتحدة.

CINPAA - Cooperative International for Training and Consulting

ويتم تنفيذ البرامج التدريبية في إطار شراكات أكاديمية ومهنية واتفاقيات تعاون ومذكرات تفاهم مع عدد من المؤسسات الأكاديمية والمهنية، من بينها:

- **جامعة كاميلو خوسيه ثيلا (Camilo José Cela University) - إسبانيا**
- **مدرسة القانون والأعمال (ISDE - Law & Business School) - دولياً**
- **معهد التطوير المهني (Professional Development Institute) - بريطانيا**

وتهدف هذه الشراكات إلى تبادل الخبرات، وتطوير المحتوى التدريبي، وتعزيز جودة البرامج وفق أفضل الممارسات المهنية الدولية.

مع تحيات
القسم العربي
"CINPAA" INTERNATIONAL COOPERATIVE FOR TRAINING & CONSULTING
"سينبا" التعاونية الدولية للتدريب والاستشارات

تفاصيل الانعقاد والتسجيل
Course Details | Registration

اسم البرنامج	تصميم الحملات الإعلامية وقياس أثرها بأدوات الذكاء الاصطناعي	Course Title
لغة البرنامج	العربية	Course Language
مدة البرنامج	5 أيام	Duration
مكان الانعقاد	مدن ومواعيد متعددة – انظر الجدول أدناه	Venue
العرض المالي	يتم إرساله منفصلًا حسب عدد المشاركين وشروط الانعقاد.	Financial Offer

آلية التسجيل والتأكيد:

للتسجيل في البرنامج نرجو اتباع أحد الطرق التالية:

أ. تعبئة نموذج الطلب الخاص بالبرنامج على موقعنا.

ب. أو إرسال رسالة بالبريد الإلكتروني من إدارة التدريب.

ج. أو كتاب ترشيح من جهة العمل.

يُرسل التأكيد عبر:

البريد الإلكتروني info@cinpaa.org

واتساب +34 635 867 686

فريقنا على أتم استعداد لتقديم أي استشارات خاصة بالإقامة أو خدمات فنية قبل وأثناء حضوركم.

مواعيد البرنامج المخطط لها:

المدينة	الموعد
القاهرة، مصر	14 - 18 ديسمبر 2026
القاهرة، مصر	01 - 05 فبراير 2027
مدريد، إسبانيا	21 - 25 يونيو 2027
لشبونة، البرتغال	27 سبتمبر - 01 أكتوبر 2027
لندن، المملكة المتحدة	04 - 08 أكتوبر 2027

يمكن عقد البرنامج في مدن وتواريخ أخرى وفق احتياج جهتكم، وبالمدة التي تناسبكم. قائمة المدن في الصفحة الأخيرة.

المدن التي ننفّذ فيها برامجنا:

يمكن تنفيذ هذا البرنامج في أيٍّ من المدن التالية، وفي غيرها عند الطلب.

أذربيجان
باكو

إسبانيا
مدريد، برشلونة، فالنسيا، أليكانتي، بنيدورم، مالقة / ماربيا، سان سيباستيان، غرناطة، قرطبة، جزر الكناري، إشبيلية، بلباو

أستراليا
سيدني

الأردن
عمّان، العقبة

الإمارات
دبي، أبوظبي

ألبانيا
تيرانا، ساراندا

البحرين
المنامة

البرتغال
لشبونة، بورتو

البوسنة والهرسك
سراييفو

التشيك
براغ

الجبل الأسود
بودفا، كوتور

السعودية
الرياض، جدة، الدمام

الصين
هونغ كونغ، شنغهاي، بكين، غوانزو

الفلبين
مانيلا

الكويت
مدينة الكويت

المالديف
ماليه (المالديف)

ألمانيا
ميونخ، برلين، دوسلدورف، فرانكفورت

المجر
بودابست

المغرب
الدار البيضاء، مراكش، طنجة، الرباط

المملكة المتحدة
لندن، إدنبرة، مانشستر، برمنغهام

النمسا
فيينا، هالشتات، سالزبورغ / تسيل آم زيه

الولايات المتحدة
ميامي، نيويورك، لوس أنجلوس، واشنطن

اليابان
طوكيو

اليونان
أثينا، رودس

إندونيسيا
بالي، جاكرتا

أيرلندا
دبلن

إيطاليا
روما، فلورنسا، ميلانو، البندقية، كومو

بلجيكا
بروكسل، بروج

بولندا
كراكوف، وارسو

تايلاند
بانكوك، بوكيت

تركيا
إسطنبول، أنطاليا، طرابزون، بورصة، إزمير، بودروم، أنطاكيا (هاتاي)

تونس
تونس

جورجيا
تبليسي، باتومي

روسيا
موسكو

سلوفينيا
ليوبليانا

سويسرا
جنيف، لوسيرن، زيورخ، إنترلاكن، زيرمات، لوغانو

صربيا
بلغراد

عُمان
مسقط، صلالة

فرنسا
باريس

قبرص
نيقوسيا، ليماسول، لارنكا

قطر
الدوحة

كرواتيا
دوبروفنيك

كندا
تورونتو، مونتريال

كوريا الجنوبية
سيول

ماليزيا
كوالالمبور

مصر
القاهرة، شرم الشيخ، الإسكندرية، الغردقة

موريشيوس
موريشيوس

هولندا
أمستردام